



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
ГРАД КРАГУЈЕВАЦ
ГРАДСКА УПРАВА ЗА ДРУШТВЕНЕ ДЕЛАТНОСТИ
Број: 185/26-XXV
24.02.2026. године

ИЗВЕШТАЈ
СА ИНТЕРНОМ ЕВАЛУАЦИЈОМ О РЕАЛИЗАЦИЈИ ЈАВНОГ ПОЗИВА ЗА УЧЕШЋЕ НА
КОНКУРСУ ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА ЗА ОСТВАРИВАЊЕ ЈАВНОГ
ИНТЕРЕСА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА
КРАГУЈЕВЦА У 2025. ГОДИНИ

Фебруар 2026. године

Град Крагујевац - Градска управа за друштвене делатности, припремила је Извештај са интерном евалуацијом о реализацији Јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Крагујевца у 2025. години, на основу извештаја поднетих од учесника конкурса.

I ОСНОВНИ ПОДАЦИ О КОНКУРСУ

Конкурс је расписан на основу члана 20. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије“, број 92/23 и 51/25), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије, број 9/22) и чланова 4-11 Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије“ број 6/24 и 106/24), Одлуке о буџету града Крагујевца за 2025. годину («Службени лист града Крагујевца» број 13/24 и 37/24) и Одлуке за расписивање јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Крагујевца у 2025. години, број 400-289/25-XXI од 26. фебруара 2025. године.

Конкурс за 2025. годину расписан је дана 28. фебруара 2025. године на званичној интернет презентацији Града - www.kragujevac.rs и на Јединственом информационом систему за спровођење и праћење суфинансирања пројекта у области јавног информисања (ЈИС).

1. НАМЕНА КОНКУРСА

Намена конкурса је суфинансирање пројекта из буџета града Крагујевца, ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања на територији града Крагујевца, и то:

- производња медијских садржаја из области јавног информисања који доприносе истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању свих грађана Града, подизању квалитета информисања особа са инвалидитетом и припадника других мањинских група, заштити и развоју људских права и демократије, унапређивању правне и социјалне државе, слободном развоју личности и заштити деце и развоју културног и уметничког стваралаштва, развоју образовања, развоју науке, спорта и физичке културе, заштити животне средине и здравља људи, унапређивању медијског и новинарског професионализма и осталих медијских садржаја који доприносе задовољењу потреба грађана Града за информацијама и садржајима из свих области живота, без дискриминације;

- организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима, као и унапређивања професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања.

2. КРИТЕРИЈУМИ КОНКУРСА

Критеријуми на основу којих су се, у складу са Одлуком, оцењивали пројекти пријављени на Конкурс били су:

1) мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања;

2) мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда.

На основу критеријума из става 1. тачка 1) овог поглавља у складу са Одлуком, посебно се оцењивао:

2.1. Значај пројекта са становишта:

- остваривања јавног интереса у области јавног информисања;
- остваривања намене конкурса;
- усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група;
- идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група;
- заступљености иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа.

2.2. Утицај и изводљивост са становишта:

- усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група;
- степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе;
- мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта;
- разрађености и изводљивости плана реализације пројекта;
- степена развојне и финансијске одрживости пројекта (позитивни ефекти пројекта настављају се након што се оконча подршка).

2.3. Капацитети са становишта:

- степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта;
- неопходних ресурса за реализацију пројекта;
- стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта.

2.4. Буџет и оправданост трошкова са становишта:

- прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима;
- економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

Поред наведених критеријума, у складу са Одлуком, пројекат се вредновао и на основу следећих ближих критеријума:

1. да је пројекат од посебног значаја за информисање становништва на територији Града, односно да се ради о пројекту који тематски обрађује град Крагујевац (градско и сеоско подручје), догађаје, личности, сервисне информације и др. везане за Град (приоритетне теме);
2. мера у којој пројекат доприноси очувању српског националног и културног идентитета и језика;
3. актуелност теме;
4. мера у којој пројекат доприноси бољој информисаности особа са инвалидитетом и припадника националних мањина;
5. мера у којој предложени пројекат доприноси унапређењу положаја и равноправности одређених друштвених група: малолетника, жена, старих, економски и социјално угрожених друштвених група, припадника LGBTQ популације, итд;
6. мера у којој предложени пројекат доприноси унапређењу и промоцији медијског и новинарског професионализма, новинарске аутономије и саморегулације;
7. мера у којој предложени пројекат доприноси јачању стручних капацитета медијских посленика (новинара, менаџера, истраживача, стручњака из области медијског права и сл.);
8. мера у којој предложени пројекат доприноси упознавању јавности са развојем и новим достигнућима у медијском сектору и мера у којој пројекат доприноси унапређењу медијске писмености и родне равноправности.

3. ФИНАНСИЈСКИ АСПЕКТИ КОНКУРСА

За реализацију конкурса за 2025. годину у буџету града Крагујевца опредељена су средства у укупном износу од 13.330.000,00 динара, планирана Одлуком о буџету града Крагујевца за 2025. годину („Службени лист града Крагујевца“ број 13/24 и 37/24), и то:

- суфинансирање пројекта на основу спроведеног јавног конкурса у износу од 12.600.000,00 динара
- појединачна давања у износу од 730.000,00 динара

Средства за суфинансирање пројеката по јавном конкурс, распоређена су на следећи начин:

- суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања који доприносе истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању свих грађана Крагујевца; подизању квалитета информисања особа са инвалидитетом и припадника других мањинских група; заштити и развоју људских права и демократије; унапређивању правне и социјалне државе; слободном развоју личности и заштити деце и развоју културног и уметничког стваралаштва; развоју образовања, укључујући и медијску писменост као део образовног система; развоју науке, спорта и физичке културе; заштити животне средине и здравља људи; унапређивању медијског и новинарског професионализма и осталих медијских садржаја који доприносе задовољавању потреба грађана Крагујевца за информацијама и садржајима из свих области живота, без дискриминације (програмски приоритети) - 12.000.000,00 динара, што чини 95,24% опредељених средстава за суфинансирање по јавном конкурс;
- суфинансирање пројеката организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима, као и унапређивања професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања - 600.000,00 динара, што чини 4,76% опредељених средстава за суфинансирање по расписаном по јавном конкурс.

Најмањи износ средстава који се по јавном конкурс, могао одобрити по пројекту износио 100.000,00 динара, а највећи износ средстава који се могао одобрити по пројекту износио је 4.000.000,00 динара

Град Крагујевац (у даљем тексту: Град) је учествовао у суфинансирању предложених пројеката највише до 80% вредности предложеног пројекта, односно до новчаног износа утврђеног ставом 3. овог члана.

4. ПРИЈАВЉЕНИ ПРОЈЕКТИ

На расписани јавни позив односно конкурс пријављено је укупно 38 предлога пројеката, које је Комисија на седници одржаној дана 07. априла 2025. године разматрала, вредновала и оцењивала (сваки члан Комисије понаособ је вредновао сваки пројекат, по сваком од прописаних критеријума на Обрасцу број 3, који је својеручно потписао) и за све разматране пројекте сачинила образложење у коме се наводе разлози за прихватање или неприхватање пројекта. Један пројекат је решењем Градске управе за друштвене делатности одбачен као непотпун.

5. ОДЛУЧИВАЊЕ О ПРИСТИГЛИМ ПРОЈЕКТИМА

Решењем број 112-500/25-XXV од 07. априла 2025. године о именовању чланова Комисије за оцену пројеката у области јавног информисања, именована је комисија за оцену пројеката, у саставу:

1. Миодраг Попов, именован на предлог Професионалног удружења новинара Србије;

2. Миодраг Миљковић, именован на предлог Центра за медијску културу и образовање и

3. Бранимир Груловић, самостално пријављен.

Одлучивање о пристиглим пројектима вршило се у транспарентном поступку, без дискриминације, у складу са јавним интересом у области јавног информисања на територији града Крагујевца. Одлуку о расподели средстава донела је стручна Комисија за оцену пројеката у области јавног информисања, у форми решења.

6. ПОДРЖАНИ ПРОЈЕКТИ

На конкурс 2025. године, Комисија је разматрала 38 пројеката, од којих је 14 подржала, а 24 одбила. За реализацију подржаних пројеката додељена су средства у износу од:

- 8.880.000,00 динара за суфинансирање производње медијских садржаја из области јавног информисања (јавни позив/конкурс расписан за износ од 12.600.000,00 динара);
- Преостала средства у висини од 3.720.000,00 динара остала су нераспоређена.

Решењем Градске управе за друштвене делатности о појединачном давању број 400-1271/25-XXI од 28.07.2025. године одобрена су средства у износу од 500.000,00 динара за суфинансирање пројекта под називом „Крагујевац - град културе, историје и иновација“ носиоца пројекта Медијски центар доо Крагујевац.

7. РОК ЗА РЕАЛИЗАЦИЈУ ПРОЈЕКТА

Одобрена средства морала су бити утрошена наменски, у складу са одобреним буџетом и то до 31. децембра 2025. године (за пројекте који се реализују само у 2025. години).

II ИЗВЕШТАЈИ КОРИСНИКА

Корисници средстава су, у складу са закљученим уговором, били су обавези да Градској управи за друштвене делатности доставе наративни и финансијски извештај о реализацији пројекта на Обрасцу број 2, који је прописан Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и који је

потписан од стране овлашћеног лица и да исти поставе на платформу ЈИС. Уз извештај корисници су били у обавези да доставе и произведени медијски садржај, што је

1. РЕАЛИЗАЦИЈА ПРОЈЕКТА

На конкурс у 2025. години биле су заступљене општедруштвене теме, односно, информисање грађана о текућим дешавањима у различитим сферама друштвеног живота. Пројекти су се бавили и заштитом животне средине, унапређења положаја осетљивих друштвених група, мултикултуралности, спортом, као и положајем младих.

1.1 Реализовани пројекти на Конкурсу 2025. године

1. MONDO inc doo

НАЗИВ ПРОЈЕКТА: ПАМЕТНИ КРАГУЈЕВАЦ: ИНОВАЦИЈЕ ЗА КВАЛИТЕТНИЈИ ЖИВОТ

Износ уговорених средстава	800.000,00
Циљна група	Становници Крагујевца, корисници јавних услуга, стручна ИТ заједница, предузетници, млади и шира јавност Србије
Постигнути циљ пројекта	Циљ пројекта у потпуности реализован кроз продукцију висококвалитетног медијског садржаја који је Крагујевац позиционирао као регионалног лидера у дигиталној трансформацији. Остварена је промоција града као лидера у развоју паметних технологија, чиме је подигнут ниво информисаности грађана о предностима иновационог екосистема и нових дигиталних сервиса.
Назив медија преко којег је пројекат релизован	Интернет портал ЕСПРЕСО (www.espreso.co.rs)
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Испод сваке медијске објаве било је истакнуто обавештење да је пројекат суфинансиран средствима из буџета града Крагујевца
Прихваћен извештај	Наративни извештај јасно описује шта је урађено, како су активности спроведене и који су резултати постигнути. Текст је разумљив и пружа добар увид у цео ток реализације. Финансијски извештај је уредан и јасно показује како су средства утрошена. Сви трошкови су оправдани и у складу су са планираним активностима, садржи фотокопије уговора, анекса уговора и извода на којима се виде промене стања у складу са анексима ауторских уговора. Постављен на платформу ЈИС и одобрен.

Повраћај средстава	Не
--------------------	----

2. СОЊА ЦВЕТКОВИЋ ПР ПРОДУКЦИЈА ПРОГРАМА И МАРКЕТИНГ АГЕНЦИЈА СЕЛОС КРАЉЕВО

НАЗИВ ПРОЈЕКТА: КАКО СТВОРТИТИ ДОБРЕ УСЛОВЕ ЖИВОТА И РАДА НА СЕЛУ – НАШЕ СЕЛО

Износ уговорених средстава	100.000,00
Циљна група	Пољопривредни произвођачи, носиоци домаћинства, млади људи на селу који су недавно кренули у озбиљнију производњу, локалне управе, стручњаци, обични читаоци
Постигнути циљ пројекта	Сталном едукацијом, директно или индиректно путем медија, дигиталних технологија, друштвених мрежа коју све више користи млада популација, могуће је утицати на многе навике које користе људи који живе на селу и који генерацијама раде послове на селу. Интересовање за тему показало је да је сеоско становништво за креирање услова рада и опстајања на селу.
Назив медија преко којег је пројекат релизован	Портал НАШЕ СЕЛО (www.naseselo.rs)
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Да
Прихваћен извештај	Наративни извештај прихваћен. Финансијски извештај садржи рачуне и изводе пословне банке. Постављен на платформу ЈИС и одобрен.
Повраћај средстава	Не

3. РАДИО 9

НАЗИВ ПРОЈЕКТА: МЛАДОСТ У РАВНОТЕЖИ

Износ уговорених средстава	700.000,00 динара
Циљна група	Млади од 15 до 30 година који живе у граду Крагујевцу, локалне организације које раде са младима, широка заједница града Крагујевца.
Постигнути циљ пројекта	Подигнут ниво опште културе, подигнут ниво информисаности и критичког мишљења, промоција активизма и волонтеризма међу младима, промоција људских права и укључивање у процесе доношења одлука, извештавање о актуелним темама из локалне заједнице, јачање образовних капацитета заједнице.
Назив медија преко којег је пројекат релизован	Радио 9 доо
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Емитован џингл који је јасно приказивао одакле је пројекат финансиран, тј, суфинансиран средствима које је доделио град Крагујевац

Прихваћен извештај	Наративни извештај је добро припремљен и прегледно приказује све спроведене активности. Јасно се види шта је урађено, на који начин и са којим резултатима. Извештај даје потпуну слику о току и реализацији пројекта. Финансијски извештај је прецизан и транспарентан. Трошкови су јасно приказани и повезани са планираним активностима, па је видљиво да су средства коришћена на оправдан и наменски начин. Финансијски извештај садржи потребне прилоге. Постављен на платформу ЈИС и одобрен.
Повраћај средстава	Не

4. РАДИО 34

НАЗИВ ПРОЈЕКТА: ДИГИТАЛНО БЕЗБЕДНИ

Износ уговорених средстава	300.000,00 динара
Циљна група	Млади узраста од 13-25 година, наставници и шири јавност заинтересована за дигиталну безбедност, технологију у њихов утицај на друштво.
Постигнути циљ пројекта	Повећан је ниво информисаности младих, родитеља, наставника и шире јавности у Крагујевцу о онлајн ризицима и механизмима заштите. Млади су активно допринели реализацији пројекта кроз припрему тема, дељење својих искустава, промоцију емисија и дељење информација о дигиталној безбедности међу вршњацима, чиме је садржај био приступачан и едукативан.
Назив медија преко којег је пројекат релизован	Радио 34
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Свака објава је садржала податак да је пројекат реализован од стране града Крагујевца.
Прихваћен извештај	Наративни извештај је у реду и јасно описује шта је урађено, како су активности спроведене и који су резултати постигнути. Текст је разумљив и пружа добар увид у цео ток реализације. Финансијски извештај је уредан и јасно показује како су средства утрошена. Сви трошкови су оправдани и у складу су са планираним активностима. Извештај постављен на платформу ЈИС и одобрен.
Повраћај средстава	Не

5. ИНТЕРНЕТ ГРУП ДОО БЕОГРАД

НАЗИВ ПРОЈЕКТА: У ЗДРАВОМ ТЕЛУ - ЗДРАВ ДУХ

Износ уговорених средстава	800.000,00 динара
Циљна група	Млади, рекреативци, спортисти аматери, особе

	са инвалидитетом, старији суграђани, родитељи и сви грађани Крагујевца заинтересовани за активан и здрав начин живота.
Постигнути циљ пројекта	Пројекат је допринео већој информисаности и мотивисаности грађана да се укључе у физичке активности и спортске програме у свом окружењу.
Назив медија преко којег је пројекат релизован	Телеграф.рс
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	У сваком медијском садржају стоји напомена да је пројекат суфинансиран средствима града Крагујевца.
Прихваћен извештај	Наративни извештај прихваћен. Финансијски извештај уредан и показује утрошак средстава. Сви трошкови су оправдани и у складу са планираним активностима. Извештај је постављен на платформу ЈИС и одобрен.
Повраћај средстава	Не

6. УДРУЖЕЊЕ ГРАЂАНА „MILLENNIUM“

НАЗИВ ПРОЈЕКТА: ХРОНИКА РОК МУЗИКЕ КРАГУЈЕВЦА 1970-2010. (други део)

Износ уговорених средстава	150.000,00
Циљна група	Грађани и грађанке Крагујевца, млади, културни радници (уметници, ангажовани у свим секторима), истраживачи (новинари, научни истраживачи, публицисти) из Крагујевца
Постигнути циљ пројекта	Повећана информисаност и едукација грађана о историји рок музике Крагујевца, као саставном делу друштвеног живота и културног идентитета града.
Назив медија преко којег је пројекат релизован	ПОП Форум (www.popforum.rs , www.pressek.rs)
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Путем званичних саопштења и у аналитички медијских конкурса од стране других порталаа.
Прихваћен извештај	Наративни извештај је прихваћен. Финансијски извештај исправан, документација приложена. Постављен на платформу ЈИС и одобрен.
Повраћај средстава	Не

7. ЕПАРХИЈА ШУМАДИЈСКА СПЦ - РАДИО ЗЛАТОУСТИ

НАЗИВ ПРОЈЕКТА: СИНОВИ РЕПУБЛИКЕ

Износ уговорених средстава	600.000,00 динара
Циљна група	Школска и студентска омладина, наставници и професори историје и грађанског васпитања, омладинске организације, борачке организације, културна јавност и свеукупна заинтересована јавност.
Постигнути циљ пројекта	Циљ је био обнављање сећања на хероје и друге борце Другог светског рата који су учествовали у антифашистичкој борби, као и

	конструисање савременог наратива о народно - ослободилачкој борби, револуцији, кроз разговоре са историчарима и другим стручњацима, који су допринели већем разумевању ратних меморијала и њиховог значаја за савремено друштво.
Назив медија преко којег је пројекат релизован	Радио Златоусти
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	У свакој објави на интернету поменуто је да је Град суфинансијер, а такође се помиње у шпици серијала и током емисије.
Прихваћен извештај	Наративни извештај у реду и јасно описује шта је урађено, како су активности спроведене и који су резултати постигнути. Текст је разумљив и пружа добар увид у цео ток реализације. Финансијски извештај уредан. Сви трошкови оправдани и у складу са планираним активностима. Постављен је на платформу ЈИС и одобрен.
Повраћај средстава	Не

8. МЕДИЈСКИ ЦЕНТАР доо КРАГУЈЕВАЦ

НАЗИВ ПРОЈЕКТА: ДИГИТАЛНИ КРАГУЈЕВАЦ - БРЗЕ И ПОУЗДАНЕ ИНФОРМАЦИЈЕ ЗА СВЕ ГРАЂАНЕ

Износ уговорених средстава	950.000,00
Циљна група	Млади, предузетници и пословна заједница, грађани Крагујевца
Постигнути циљ пројекта	Информисање грађана о могућностима за запошљавање, едукацију и развој каријере, као и важним догађајима и иницијативама у граду
Назив медија преко којег је пројекат релизован	Страница ЛЕПА ШУМАДИЈА
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	На званичном сајту града
Прихваћен извештај	Наративни извештај је прихваћен. Финансијски извештај оправдава трошкове. Постављен је на платформу ЈИС и одобрен.
Повраћај средстава	Не

9. ЈЕЛЕНА МИЛОВАНОВИЋ ПР ВИДЕО ПРОДУКЦИЈА МЈ ВИДЕО КРАГУЈЕВАЦ

НАЗИВ ПРОЈЕКТА: ЛЕЧЕЊЕ НАЈТЕЖИХ БОЛЕСТИ У УКЦ КРАГУЈЕВАЦ - ПРЕВЕНЦИЈА, ДИЈАГНОСТИКА, ТЕРАПИЈА

Износ уговорених средстава	1.200.000,00
Циљна група	Пацијенти и њихове породице, запослени у установама здравствене заштите, шира јавност/аудиторијум РТК
Постигнути циљ пројекта	Допринос упознавању суграђана са стручним и техничким капацитетима УКЦ Крагујевац за лечење најтежих болести и промоција доступности тих услуга потенцијалним пацијентима.

Назив медија преко којег је пројекат релизован	ПД РТВ Крагујевац доо - ТВ Крагујевац
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Уз прилоге и одјавну шпицу емитован дисклајмер са информацијом да је град суфинансијер реализације пројекта
Прихваћен извештај	Наративни извештај је прихваћен. Финансијски извештај садржи потребне прилоге. Постављен на платформу ЈИС и одобрен.
Повраћај средстава	Не

10. ПЕТО ТРИ 1941 доо КРАГУЈЕВАЦ

НАЗИВ ПРОЈЕКТА: БУДИ ДРУГ, НЕМОЈ БИТИ ГЛУП!

Износ уговорених средстава	800.000,00 динара
Циљна група	Ученици основних и средњих школа са територије Крагујевца, као и њихови родитељи/старатељи
Постигнути циљ пројекта	Информисање Крагујевчана, са акцентом на децу школског узраста, о важности превенције вршњачког насиља, али и о начинима идентификације и интервенције.
Назив медија преко којег је пројекат релизован	Пето три 1941 - странице на друштвеним мрежама, Фејсбук и Инстаграм
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Делимично
Прихваћен извештај	Наративни извештај детаљан, прихваћен. Финансијски извештај потпун, садржи све потребне прилоге, постављен је на платформу ЈИС и одобрен.
Повраћај средстава	Не

11. ПР ПЕТАР КОВАНЦИЋ ЗТР И ИЗДАВАЧКА КУЋА КОФИП

НАЗИВ ПРОЈЕКТА: ПОРОЦИ НОВИХ ГЕНЕРАЦИЈА

Износ уговорених средстава	100.000,00 динара
Циљна група	Млади од 12 до 20 година, лица ангажована у хуманитарним и социјалним организацијама, институције социјалне и здравствене заштите, локална самоуправа, школе, невладин сектор, удружења грађана
Постигнути циљ пројекта	Подизање свести заједнице
Назив медија преко којег је пројекат релизован	Плана медиа портал
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	/
Прихваћен извештај	Наративни извештај је прихваћен. Финансијски извештај у реду, садржи потребне прилоге и изводе. Постављен је на платформу ЈИС и одобрен.
Повраћај средстава	Не

12. УДРУЖЕЊЕ ГРАЂАНА „НАШИ“

НАЗИВ ПРОЈЕКТА: ЗЕЛЕНО САД - ЗА НАШ ГРАД

Износ уговорених средстава	800.000,00 динара
Циљна група	Грађани Крагујевца и Републике Србије
Постигнути циљ пројекта	Подизање свести о значају еколошких пројеката који се реализују у Крагујевцу
Назив медија преко којег је пројекат релизован	ИНФОЗИЈА рс
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Информација истакнута у објављеним текстовима
Прихваћен извештај	Наративни извештај је прихваћен. Финансијски извештај, постављен на платформу ЈИС и одобрен.
Повраћај средстава	Да - 1237,61 динар

13. ЦЕНТАР ЗА ИНФОРМИСАЊЕ ТВ ИНФО ПУЛС ВРАЊЕ**НАЗИВ ПРОЈЕКТА: МЕДИЈИ ПОД ЛУПОМ**

Износ уговорених средстава	580.000,00 динара
Циљна група	Читаоци портала, новинари и уредници онлајн медија
Постигнути циљ пројекта	Информисање јавности о штетним ефектима сензационалистичких наслова и садржаја, а пројекат је укључио креирање образовних садржаја који истичу медијску писменост, сарадњу са етичким новинарским организацијама и спровођење истраживања о утицају сензационализма на јавност.
Назив медија преко којег је пројекат релизован	Портал ИНФО ПУЛС
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	На крају сваког истраживачког текста стоји да је пројекат суфинансиран од стране града Крагујевца
Прихваћен извештај	Наративни извештај коректан. Финансијски извештај комплетан, садржи све прилоге (изводе, рачуне, уговоре). Постављен на платформу ЈИС и одобрен.
Повраћај средстава	Не

14. НИД КОМПАНИЈА „НОВОСТИ“ а.д.**НАЗИВ ПРОЈЕКТА: КРАГУЈЕВАЦ - ГРАД МОГУЋНОСТИ**

Износ уговорених средстава	1,00.000,00 динара
Циљна група	Млади који живе у Крагујевцу и околним насељима, као и сви они који су у потрази за бољим условима за живот, рад и стварање породице
Постигнути циљ пројекта	Објавама су истакнуте предности која ова општина нуди кроз представљање значајних инфраструктурних, привредних и комуналних пројеката, са намером да привуче и задржи младе становнике, као и да подстакне досељавање из других делова Србије, региона

	и дијаспоре.
Назив медија преко којег је пројекат релизован	Дневни лист „Вечерње новости“
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Сваки од медијских садржаја је био видно обележен вињетом са грбом града и текстом да је пројекат суфинансиран из буџета града.
Прихваћен извештај	Наративни извештај је прихваћен. Финансијски извештај, постављен на платформу ЈИС, враћен на дораду, исправљен и прихваћен.
Повраћај средстава	Не

15. МЕДИЈСКИ ЦЕНТАР ДОО КРАГУЈЕВАЦ - појединачна давања

НАЗИВ ПРОЈЕКТА: КРАГУЈЕВАЦ – ГРАД КУЛТУРЕ, ИСТОРИЈЕ И ИНОВАЦИЈА

Износ уговорених средстава	500.000,00 динара
Циљна група	Пројекат је био усмерен ка младима који траже могућности за образовање, стручно усавршавање и запослење у Крагујевцу, предузетницима, пословној заједници и широј јавности.
Постигнути циљ пројекта	Пројекат је остварио планиране циљеве кроз унапређено информисање циљних група о актуелним инвестицијама, иновацијама и развојним иницијативама у граду. Обезбеђен је континуиран приступ правовременим и поузданим информацијама које су допринеле бољој информисаности грађана о могућностима запошљавања, образовања и професионалног развоја.
Назив медија преко којег је пројекат релизован	Страница „Лепа Шумадија“, Facebook платформа
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	На званичном сајту града.
Прихваћен извештај	Наративни извештај је коректан. Финансијски извештај садржи сву потребну документацију.
Повраћај средстава	Не

ПОВРАЋАЈ НЕУТРОШЕНИХ СРЕДСТАВА ПО КОНКУРСУ ЗА ЈАВНО ИНФОРМИСАЊЕ
2024. ГОДИНЕ

КОРИСНИК	УГОВОРЕНА СРЕДСТВА	ПОВРАЋАЈ
Удружење грађана „Наши“	800,000,00	1237,61 динар
Крагујевац		

